

REVUE DE COMPTE : GARDER, CORRIGER OU METTRE EN SOMMEIL

Chaque trimestre, un compte par ligne. Pour chaque test, choisissez « Au vert » ou « Au rouge » à l'aide des repères : la décision s'affiche seule dans Acrobat Reader.

1. PRÉSENCE

Vos clients y viennent-ils ? Présents un jour moyen, en % des visiteurs du mois (Médiamétrie, juillet 2026, calcul Morphose) : Snapchat 76, Facebook 67, Instagram 60, TikTok 43, YouTube 40, X 27, LinkedIn 26. Au vert si vos clients disent l'utiliser (CRM, « Comment nous avez-vous connus ? »).

2. RYTHME

Le rythme prévu est-il tenu ? Médianes 2025 : 3,7 publications par semaine sur Instagram, 3 sur Facebook, 2 sur TikTok (Quid, 18 secteurs). Au vert si le rythme est tenu au moins 10 semaines sur 13 (règle Morphose).

3. DIFFUSION

Vos contenus sont-ils transmis ? Partages et J'aime rapportés à la portée, durée de visionnage (signaux désignés par Instagram). Au vert si leur médiane du trimestre est stable ou en hausse par rapport au précédent (règle Morphose).

4. RÉPONSE

Répondez-vous ? Les publications avec réponses obtiennent en moyenne 21 % d'engagement de plus sur Instagram et 30 % sur LinkedIn (Buffer, association). Au vert si chaque question est traitée dans la journée ouvrée (règle Morphose).

5. CONTRIBUTION

Que rapporte le compte ? Demandes qualifiées tracées par lien balisé ou formulaire. Au vert si le coût complet par demande ne dépasse pas celui de vos autres canaux ; pour un compte de notoriété B2B, si les recherches de votre marque progressent sur deux trimestres (règles Morphose).

Compte (réseau et objectif)	1. Présence	2. Rythme	3. Diffusion	4. Réponse	5. Contribution	Décision
Exemple : Instagram, notoriété	Au vert	Au rouge	Au vert	Au vert	Au vert	Corriger 90 jours
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Règles de décision Morphose. Présence au rouge : mettre le compte en sommeil. Présence au vert, mais rythme, diffusion ou réponse au rouge : corriger pendant 90 jours. Tout au vert : garder. Tout au vert sauf la contribution : revoir l'objectif du compte avant de le juger. Un compte corrigé deux trimestres de suite sans progrès passe en sommeil.

Calcul automatique dans Acrobat Reader : version Excel fournie avec ce livre blanc.