OUTIL À REMPLIR À L'ÉCRAN OU À IMPRIMER

GRILLE DE MESURE MENSUELLE : 20 QUESTIONS, 3 MOTEURS IA

Testez chaque question deux fois par moteur en navigation privée, puis reportez les totaux.

Marque et variantes	Concurrent suivi	Mois des tests	Réponses inexactes (sur 60)

TAUX NUL SUR GOOGLE	Vérifiez que vos pages sont indexées et éligibles à un extrait (Google).
TAUX NUL SUR CHATGPT	Vérifiez que votre robots.txt autorise OAI-SearchBot (OpenAI).
IMPRESSIONS GOOGLE	Notez à part les impressions IA de Search Console, sans les additionner.
SITES TIERS DOMINANTS	Wikipedia, YouTube et Reddit font 15 % des liens des résumés Google (Pew) : visez vos sites dominants.

Moteur	Testées	Marque citée	Site cité	Rival cité	Taux M-1	Taux (%)	Écart (pts)	Évol. (pts)
Total (exemple)	60	18	6	24	20	30,0	10,0	10,0

Taux = part des réponses citant la marque, en % ; écart = concurrent moins vous, en points (positif s'il vous devance) ; évolution = taux du mois moins taux M-1, ignorée le premier mois. Remplissez une ligne par moteur (20 questions, 2 essais, marque citée si elle apparaît une fois), puis une ligne Total (60 réponses). Commentez une évolution du Total à partir de 10 points (une réponse y pèse 1,7 point) ; la grille mesure la visibilité, pas le trafic.

Calcul automatique dans Acrobat Reader · version Excel fournie.