OUTIL À REMPLIR À L'ÉCRAN OU À IMPRIMER

VOS SIGNES VOUS APPARTIENNENT-ILS ?

Interrogez au moins 200 acheteurs de la catégorie (seuil Morphose), clients ou non. Montrez chaque signe seul, sans nom, et demandez « À quelle marque pensez-vous ? », sans liste. Calcul et décision automatiques dans Acrobat Reader.

Nombre de répondants	Catégorie étudiée	Date de la mesure

Signe testé (couleur, forme, logo sans le nom, son…)	Citent votre marque	Citations de toutes marques	Célébrité (%)	Exclusivité (%)	Décision
Exemple fictif, 200 répondants : la couleur orange	130	150	65 %	86,7 %	Sanctuariser

Repère de lecture : 50 % sur chaque axe. En haut, les signes connus des acheteurs de la catégorie ; à droite, ceux qui n'appartiennent qu'à vous.

Toujours avec le nom
Connu mais partagé avec d'autres marques : ne jamais l'utiliser seul.

Sanctuariser
Connu et à vous seul : ne pas y toucher, il peut signer seul.

Tester ou abandonner
Ni connu ni à vous : le tester sous une autre forme ou s'en séparer.

Investir
À vous mais encore peu connu : l'utiliser plus souvent, sans le changer.

Marge d'erreur à 95 %, calcul Morphose : environ 7 points autour de 50 % pour 200 répondants, 10 pour 100 ; pour l'exclusivité, elle dépend du nombre de citations (8 points pour 150). Le seuil de 50 % est un repère de lecture, pas une norme. D'après Jenni Romaniuk, Building Distinctive Brand Assets, Oxford University Press, 2018 (Ehrenberg-Bass Institute). Adaptation Morphose.

Calcul automatique dans Acrobat Reader · version Excel fournie avec ce livre blanc.